

# **RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE**

2017



Klabin

# ÍNDICE

03

APRESENTAÇÃO

04

MENSAGEM DA  
ADMINISTRAÇÃO

06

COMPETITIVIDADE E  
RESULTADOS ECONÔMICOS

09

EXPANSÃO DOS NEGÓCIOS

12

CERTIFICAÇÕES

14

ABASTECIMENTO DE MADEIRA

17

PROMOÇÃO DO  
DESENVOLVIMENTO LOCAL

22

MEIO AMBIENTE

27

PESSOAS, SAÚDE E  
SEGURANÇA

32

PESQUISA,  
DESENVOLVIMENTO  
E INOVAÇÃO

34

SATISFAÇÃO DOS  
CLIENTES E QUALIDADE  
DOS PRODUTOS

---

## EXPEDIENTE

### Coordenação executiva Klabin

Carime Kanbour  
Aline Tozaki  
Thiago Pereira  
Sarah Casquet

### Consultoria GRI

Avesso Sustentabilidade

### Projeto gráfico, infografia e conteúdo

BH Press Comunicação  
Dulcemar da Costa  
Marina Figueiredo  
Bruno Filogônio  
Renata Taffarello

### Verificação externa

Conecta Consultores

### Fotografia

André Valentim  
Anna Nigri  
Marcio Bruno  
Sergio Zacchi  
Zig Koch  
France Press  
Luciano Kim/ggjobs

## APRESENTAÇÃO

**E**sta é a versão resumida do Relatório de Sustentabilidade 2017 da Klabin. O documento apresenta as principais informações sobre o desempenho e as práticas de gestão da companhia nos campos ambiental, social e econômico no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017. A versão completa do relatório pode ser acessada no site ([rs.klabin.com.br/](http://rs.klabin.com.br/)).

A metodologia aplicada para a elaboração do relatório é a nova norma GRI Standards (versão Essencial), cujos princípios, adotados por organizações em todo o mundo, favorecem a comparabilidade entre setores e empresas e o acompanhamento da evolução da gestão de sustentabilidade na Klabin ao longo dos anos.

O conteúdo foi organizado com base na correspondência entre os nove temas mais relevantes para o negócio, apontados em estudo de materialidade realizado com os públicos de relacionamento da Klabin e posteriormente relacionados aos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU). Os resultados dos Fóruns de Desenvolvimento Local, realizados em Santa Catarina e Pernambuco a partir do estímulo da empresa, complementam este estudo.

A atuação da Klabin em cada um dos temas é demonstrada, ainda, nos casos e depoimentos que ilustram a coluna Boa Prática, ao final de cada capítulo. Os indicadores financeiros reportados referem-se a todas as unidades operacionais da Klabin no Brasil e na Argentina. Já as informações sociais e ambientais contemplam apenas as operações do Brasil. Boa leitura!

Desde 2016, a Klabin aderiu voluntariamente aos ODS. Esse grande plano de ação, que engaja diversos setores da sociedade mundial, parte do princípio de que soluções, tecnologias e processos empresariais podem ser aplicados para tratar dos maiores desafios globais de desenvolvimento sustentável. Para colocar em prática seu compromisso com os ODS, a Klabin complementou a sua política e premissas de sustentabilidade, de forma a abranger todos esses temas.



# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

---


NOS ÚLTIMOS ANOS, A KLABIN FEZ INVESTIMENTOS EXPRESSIVOS EM SEUS NEGÓCIOS, DOBROU A SUA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO, INGRESSOU EM NOVOS MERCADOS E REFORÇOU A SUA POSIÇÃO DE EMPRESA COM MIX DE PRODUTOS SEM PARALELO NA INDÚSTRIA NACIONAL

**A**lém de se destacar pela competitividade, capacidade de resiliência nos momentos de crise econômica, alta produtividade florestal e crescimento nos resultados financeiros, a Klabin também se sobressai em relação à qualidade e à aceitação de seus produtos nos mercados interno e externo, práticas de sustentabilidade e visão de futuro.

O ano de 2017 foi marcado por conquistas importantes. A empresa atingiu o recorde de produção de cartões na Unidade Monte Alegre; teve ampla aceitação da celulose *fluff* em mercados do Brasil e do exterior; finalizou o processo de *ramp-up* (crescimento gradual da produção até atingir a estabilização) da Unidade Puma e fechou o ano com volume de produção de 1,4 milhão de toneladas de celulose na nova fábrica. O aumento na participação no mercado de embalagens de papelão ondulado e a inauguração de um avançado Centro de Tecnologia no Paraná também estão entre os destaques.

Ao longo do ano, em várias oportunidades, a empresa reafirmou a crença na sustentabilidade como diferencial competitivo e um compromisso de longo prazo com os *stakeholders*. Ela orienta a atuação e a visão de futuro da companhia e responde a um mercado que segue as tendências mundiais, apontando para um novo perfil de consumidor, que busca alternativas mais sustentáveis e personalizadas.

>>COM PRODUTIVIDADE FLORESTAL  
RECONHECIDA COMO UMA DAS  
MELHORES DO MUNDO E A RECENTE  
EXPANSÃO NA PRODUÇÃO DE  
CELULOSE, A KLABIN JÁ SE PREPARA  
PARA UM NOVO CICLO DE  
CRESCIMENTO.<<



Nesse cenário, a Klabin tem trabalhado no desenvolvimento de produtos junto a seus clientes e está preparada para oferecer soluções de embalagens cada vez mais seguras e eficientes. Os atributos de sustentabilidade dos papéis da Klabin se sobressaem em relação a embalagens disponíveis no mercado, já que seus produtos são completamente recicláveis e provenientes de fontes renováveis e biodegradáveis.

O recém-inaugurado Centro de Tecnologia da Klabin consolida os investimentos nas frentes de pesquisa e desenvolvimento das áreas de negócio e tem permitido aprofundar as discussões sobre embalagens biodegradáveis. A aquisição de 12,5% da *startup* israelense Melodea, pioneira na tecnologia de extração de celulose nanocristalina, fortalece a estratégia de oferecer soluções voltadas ao uso responsável, eficiente e sustentável dos recursos naturais.

Agradecemos a todos os colaboradores e parceiros de negócio pelo compromisso com a construção da histórica trajetória de sucesso da companhia, o que colaborou de forma decisiva para termos atingido o 26º trimestre consecuti-

tivo de crescimento nos resultados financeiros ao fim de 2017. E aos acionistas, clientes, fornecedores e investidores por confiarem no nosso modelo de negócio único e por mais um ano de grandes conquistas.

**Cristiano Teixeira**, Diretor-Geral da Klabin





# COMPETITIVIDADE E RESULTADOS ECONÔMICOS

---

## — DESTAQUES DE 2017



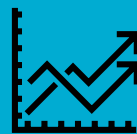
VOLUME DE VENDAS  
DE **CELULOSE**  
1.355 mil toneladas.



RECEITA DE **VENDAS**  
R\$ 8.373 mi.



VOLUME DE VENDAS  
DE **EMBALAGENS**  
8% de crescimento.



EBITDA AJUSTADO  
R\$ 2.738 mi.



INAUGURAÇÃO  
CENTRO DE TECNOLOGIA.

## UNIDADE DE NEGÓCIO FLORESTAL

As operações da Unidade Florestal evoluíram para fazer frente aos maiores volumes de produção de celulose e de papéis e embalagens em 2017. No ano, a Klabin movimentou cerca de 16,1 milhões de toneladas de toras e cavacos de pinus e eucalipto e resíduos para energia, 12% acima do ano anterior.

Mesmo com a disponibilidade de madeira direcionada às vendas para terceiros impactada pelo maior consumo interno, o melhor cenário econômico beneficiou a exportação de produtos de madeira dos clientes e elevou as vendas de toras a terceiros em 5% em relação a 2016, totalizando 2,6 milhões de toneladas.

## UNIDADE DE NEGÓCIO CELULOSE

Seguindo a finalização do processo de *ramp-up* da Unidade Puma, após o início de operações da fábrica em março do ano anterior, a produção de celulose acelerou na comparação com 2016 e encerrou o ano em 1,4 milhão de toneladas, sendo 1 milhão de toneladas de fibra curta e 372 mil toneladas de fibra longa e *fluff*.

O crescimento do volume produzido na Unidade Puma, e os melhores preços globais das celuloses de fibra curta impactaram as receitas de vendas de celulose na exportação e no mercado interno. Dessa forma, a receita total de celulose (fibra curta, longa e *fluff*), totalizou R\$ 2,4 bilhões em 2017, o dobro do obtido em 2016.

## UNIDADE DE NEGÓCIO PAPÉIS

A flexibilidade e a competitividade da sua linha de produtos permitiram à Klabin se adaptar às oscilações de mercado. A menor taxa de câmbio média em 2017 na comparação com 2016, a retomada crescente dos indicadores econômicos nacionais, e as novas capacidades de produção impulsionaram a maior utilização de papéis nas fábricas de conversão e reduziram o volume de vendas de *kraftliner*.

Já o volume de vendas de cartão apresentou leve crescimento em 2017, devido a melhorias de produtividade e aumento na exportação. Assim, o volume de vendas de papéis para embalagens e cartões revestidos foi de 1 milhão de toneladas, resultado estável na comparação com 2016. No acumulado do ano, a receita de vendas de papéis e cartões atingiu R\$ 2,8 bilhões, 6% menor do que no ano anterior.

## UNIDADE DE NEGÓCIO CONVERSÃO

A expedição de caixas medida pela Associação Brasileira de Papelão Ondulado (ABPO) mostrou sinais de recuperação e fechou 2017 com aumento de 5% em relação a 2016. Já no mercado de sacos industriais, a mesma velocidade de recuperação não foi acompanhada pelo setor de construção civil no país.

Aproveitando-se de sua flexibilidade para o desenvolvimento de novos mercados, de sua capilaridade e das recentes aquisições no setor, a Klabin obteve importantes resultados em 2017. O volume de vendas de embalagens cresceu 8% na comparação com 2016, totalizando 761 mil toneladas. A receita de vendas, por sua vez, apresentou crescimento de 14% na mesma comparação, atingindo R\$ 2,4 bilhões.

## — BOA PRÁTICA



### SALDO VERDE PARA A KLABIN

Em sua primeira emissão de títulos verdes no mercado internacional, companhia capta total de recursos três vezes maior do que o esperado para aplicação em projetos voltados à sustentabilidade

De um lado, o desejo de levantar recursos para dar sequência a investimentos previstos, voltados ao desenvolvimento sustentável, área na qual a Klabin é reconhecida como referência. De outro, uma linha de crédito com foco na sustentabilidade e na positivação dos impactos. Em setembro de 2017, essas duas frentes se encontraram e permitiram que a Klabin emitisse, de maneira inédita, um alto volume de títulos verdes, os chamados Green Bonds, no mercado internacional, resultando no levantamento de aproximadamente R\$ 1,6 bilhão.

Com um dossiê das ações de sustentabilidade da Klabin nas mãos, três times que formaram uma equipe multidisciplinar (operação econômico-financeira, *green team* e relação com investidores) fizeram as malas e visitaram, em setembro de 2017, investidores em diversas partes do mundo - Los Angeles,

Boston, Nova Iorque, Paris e Londres -, além de contatos feitos a partir do próprio Escritório-Sede em São Paulo.

Os investidores reconheceram e valorizaram a atuação sustentável da Klabin, o que permitiu que a oferta de títulos fosse três vezes maior que a almejada: o plano era captar R\$ 500 milhões, mas o montante disponibilizado se aproximou de R\$1,6 bilhão - com vencimento em dez anos e uma das menores taxas de juros do mercado.

**>>EM JANEIRO DE 2018, A AÇÃO FOI RECONHECIDA NO *DEALS OF THE YEAR*, PREMIAÇÃO INTERNACIONAL QUE DESTACA OPERAÇÕES CORPORATIVAS DE ALTO RENDIMENTO.<<**





# EXPANSÃO DOS NEGÓCIOS

APÓS A INAUGURAÇÃO DO CENTRO DE TECNOLOGIA E DO *RAMP-UP* DA UNIDADE PUMA, A KLABIN PROSSEGUE NO SEU CICLO DE CRESCIMENTO COM NOVOS PROJETOS E ROTAS DE EXPANSÃO

Em 2017, a flexibilidade, a capacidade de resiliência para atuar em momentos de crise e a redução do custo caixa foram fundamentais para manter a competitividade e a expansão da Klabin e para dar andamento aos projetos de alto retorno programados. A instalação da nova linha de sacos industriais na fábrica de Lages (SC), com operação prevista para 2018, destaca-se entre os projetos que buscam melhorar o desempenho da empresa em todos os segmentos de atuação e desenvolver novos mercados.

## NOVOS INVESTIMENTOS

Dentre os novos investimentos da companhia, baseados na evolução do seu modelo integrado de negócios, está a aquisição de 12,5% da *startup* israelense Melodea Bio Based Solutions, no início de 2018, além da compra de novas máquinas de *kraftliner* e de cartões e de uma linha adicional de celulose *fluff*.

## — O QUE NOS DESAFIA



**MADEIRA DISPONÍVEL:** na base da expansão dos negócios da Klabin estão mais de **229 mil hectares** de florestas plantadas de Pímus e Eucalipto, que apresentam os maiores índices de produtividade do Brasil e permitem acesso à matéria-prima de alta qualidade. O desafio para fazer frente à nova fase de crescimento é identificar os melhores ativos florestais e, assim, assegurar a disponibilidade de madeira.



**INDÚSTRIA 4.0:** contemplar tecnologia de ponta nos equipamentos e processos desde a concepção dos projetos é o desafio para colocar a Klabin no caminho da **Indústria 4.0**, que utiliza realidade aumentada e inteligência artificial, entre outros avanços tecnológicos. A companhia já direciona investimentos inclusive para atualizar instalações, processos e equipamentos de suas unidades.



**RESPONSABILIDADE SOCIAL:** seguindo as premissas de sua Visão e Política de Sustentabilidade, gerar valor para as comunidades e seus territórios de influência, avaliar e mitigar impactos reais e potenciais relacionados às suas atividades são desafios constantes e têm prioridade nos projetos de crescimento da Klabin.

## — BOA PRÁTICA

### KLABIN JÁ TRABALHA NOS PRODUTOS DO FUTURO

Com participação em *startup*, empresa amplia o foco em inovação e alta tecnologia para responder a demandas do mercado e buscar novos ciclos de crescimento

Em busca de linhas de pesquisa para o desenvolvimento de soluções voltadas ao uso responsável, eficiente e sustentável dos recursos naturais, a Klabin aposta na celulose nanocristalina (CNC), totalmente produzida a partir de fontes renováveis. Nessa rota, está a *startup* israelense Melodea Bio Based Solutions, pioneira na extração desse produto.

Após estudos, avaliações e visitas à empresa em Israel e à planta-piloto na sede da holding, na Suécia, a Klabin adquiriu 12,5% da Melodea.

O objetivo é fazer uso desse tipo de celulose na fabricação de papéis e embalagens ainda

mais resistentes, 100% recicláveis, além de potencializar oportunidades para novos negócios.

Ampliar o foco em P&D+I como caminho para o crescimento é uma forma de responder aos anseios de mercados cada vez mais desafiadores e fornecer o suporte ao recente retorno da Klabin ao mercado mundial de celulose, após a inauguração da Unidade Puma.

>>O USO DA CNC TRAZ, PARA A  
KLABIN, OPORTUNIDADES PARA  
NOVOS NEGÓCIOS EM PRODUTOS  
DE BASE FLORESTAL.<<



1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



15 VIDA TERRESTRE



# CERTIFICAÇÕES

---

A KLABIN É A PRIMEIRA EMPRESA DO SETOR NA AMÉRICA LATINA A ASSEGURAR A ORIGEM DA MATÉRIA-PRIMA UTILIZADA NA FABRICAÇÃO DE SEUS PRODUTOS POR MEIO DA CERTIFICAÇÃO FSC®. EM 2017, CONQUISTOU O CERFLOR. COM AS DUAS CERTIFICAÇÕES, A COMPANHIA SE DESTACA NA QUALIDADE DE SUA PRODUÇÃO E NO ENGAJAMENTO COM AS MELHORES PRÁTICAS DE MERCADO.

## — DESTAQUES DE 2017

FSC® (FSC-C022516) -  
Forest Stewardship  
Council®

CERFLOR

OK Compost

American Institute of  
Banking (AIB)

FSSC 22000

ISEGA

ISO 14001

ISO 9001

OHSAS 18001

TPM – Total Productive  
Maintenance

Top Employers

---

Mais informações sobre as certificações da Klabin no site da empresa ([www.klabin.com.br/pt/a-klabin/certificacoes/](http://www.klabin.com.br/pt/a-klabin/certificacoes/)).

— BOA PRÁTICA

# UM NOVO OLHAR PARA A MANUTENÇÃO

**Um trabalho dedicado de manutenção com base no Programa Klabin Superar (PKS) resultou na redução de 50% no tempo de parada de uma das principais máquinas da Unidade Monte Alegre (PR), produtora de papelcartão para líquidos (LPB).**

O PKS utiliza a metodologia japonesa Total Productive Maintenance (TPM), aplicada por muitas indústrias no Brasil e no mundo, e tem colocado a Unidade Monte Alegre como referência na própria companhia. "Antigamente, o sistema de manutenção era muito focado em consertar o que estava quebrado. Hoje, a atitude preventiva prevalece", conta o gerente de Engenharia e Planejamento de Manutenção, Luiz Francisco Almeida.

Para mapear oportunidades de melhoria antes que o problema ocorra, a empresa utiliza ferramentas como sensores sem fio para monitoramento dos equipamentos via celular e prioriza-

ção de manutenção preventiva nas máquinas críticas, responsáveis por 70% do volume de produção da unidade. Aliado a isso, a capacitação das pessoas e a mudança de atitude, como lembra o gerente, são fundamentais para o sucesso das iniciativas.

"O importante é manter a máquina em condições seguras de trabalho e olhar para os indicadores de performance, qualidade e disponibilidade. Somos treinados para identificar problemas e o nível de criticidade, para sabermos se a solução deve envolver uma manutenção programada ou se ela é urgente", conta o operador Giomar Xavier de França.

# ABASTECIMENTO DE MADEIRA

---

A PRODUTIVIDADE DAS UNIDADES FLORESTAIS DA KLABIN ESTÃO ENTRE AS PRIMEIRAS DO MUNDO, CONSIDERANDO A PRODUÇÃO DE CELULOSE POR HECTARE PLANTADO. EM 2017, A EMPRESA SUPEROU SEUS RECORDES HISTÓRICOS DE PLANTIO, ATINGINDO 34 MIL HECTARES PLANTADOS EM TERRAS PRÓPRIAS E DE TERCEIROS, O DOBRO DO ANO ANTERIOR

## — DESTAQUES DE 2017



OPERAÇÕES FLORESTAIS EM **138 MUNICÍPIOS**, ENTRE ÁREAS PRÓPRIAS E ARRENDADAS/PARCERIAS.



DISTÂNCIA MÉDIA DAS FLORESTAS PARA AS FÁBRICAS DE **66 KM** NO PARANÁ E DE **74 KM** EM SANTA CATARINA, O QUE REPRESENTA UMA **GRANDE VANTAGEM COMPETITIVA LOGÍSTICA**.



AS UNIDADES FLORESTAIS (SÃO PAULO, PARANÁ E SANTA CATARINA) TÊM SEU MANEJO CERTIFICADOS PELO FSC® E TOTALIZAM **224 MIL HECTARES DE FLORESTAS PLANTADAS**.



EM 2017, A KLABIN CONQUISTOU O **CERFLOR** (PROGRAMA BRASILEIRO DE CERTIFICAÇÃO FLORESTAL), **CERTIFICAÇÃO DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL**, ASSEGURANDO O MANEJO SUSTENTÁVEL DAS FLORESTAS DA UNIDADE MONTE ALEGRE, NO PARANÁ.

## EFICIÊNCIA OPERACIONAL COMEÇA NAS FLORESTAS

A maior parte da madeira utilizada nos processos de produção vem de plantios próprios. O fornecimento é complementado pela compra da produção de integrantes do programa de Fomento Florestal ou de produtores independentes, com os quais a empresa mantém contratos baseados em qualidade, pontualidade de entrega, respeito à legislação e adoção de medidas de proteção ao meio ambiente.

Em 2017, a Klabin ampliou suas operações florestais para atender aos maiores volumes de produção. Foram movimentados cerca de 16,1 milhões de toneladas de toras e cavacos de pinus e eucalipto e resíduos para energia, um crescimento de 12% em relação ao volume transportado no ano anterior.

## PARCERIAS DE VALOR

O Programa de Fomento Florestal, mantido desde 1984, contribui para ampliar e diversificar a renda das comunidades próximas por meio do plantio de florestas em propriedades rurais. Ao mesmo tempo, esses produtores – tanto os fomentados quanto os independentes – representam um importante elo na cadeia de fornecimento de madeira para a Klabin.

Com o Programa Matas Legais, realizado em parceria com a Associação de Preservação do Meio Ambiente e da Vida (Apremavi), a companhia contribui para aprimorar o planejamento das paisagens, levando em conta fatores ambientais e sociais. Já por meio do Matas Sociais, a Klabin incentiva a agricultura familiar e propriedades mais sustentáveis, em parceria com a parceria da Apremavi, além do Sebrae e da organização internacional The Nature Conservancy (TNC).





— BOA PRÁTICA

# MADEIRA DO BEM

---

UMA PRODUÇÃO DE MADEIRA RESPONSÁVEL, PRODUZIDA CONFORME PADRÕES DE MANEJO RECONHECIDOS EM TODO O MUNDO. ESSA É UMA REALIDADE PARA MUITOS PEQUENOS PRODUTORES DO PARANÁ, GRAÇAS AO APOIO DA KLABIN PARA QUE ESSAS PROPRIEDADES OBTENHAM A CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL FSC®

Desde 2013, a Klabin mantém o Programa de Certificação Florestal de Pequenos Produtores Rurais e, ao longo deste período, já contribuiu para que 286 produtores da região fossem certificados. Deste total, 33 receberam a certificação em 2017.

A iniciativa ajuda na conservação dos recursos naturais, proporciona condições justas de trabalho e estimula boas relações com a comunidade. Com a certificação, os produtores recebem um valor adicional pela madeira certificada e têm ampliadas as chances de fornecer para outros mercados. Já a Klabin passa a contar com maior disponibilidade de madeira certificada

para sua produção, além de estimular o desenvolvimento sustentável.

David Manosso, produtor de Palmital de Cima, distrito do município de Reserva (PR), teve a propriedade certificada em 2017. A plantação de eucalipto, realizada em 2011, terá a primeira colheita em 2018 e vai complementar a renda da família, cuja principal fonte é a produção de leite. "Tenho três filhos morando fora, sendo que dois deles ainda estudam. A venda da madeira é importante para apoiá-los financeiramente neste momento. A madeira certificada tem um valor diferenciado", observa.





# PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO LOCAL

OS PROGRAMAS DESENVOLVIDOS PELA KLABIN NAS COMUNIDADES ONDE ESTÁ PRESENTE, COM FOCO NAS ÁREAS DE SAÚDE, CULTURA, EDUCAÇÃO, ESPORTE, LAZER E MEIO AMBIENTE, TOTALIZARAM INVESTIMENTOS DE R\$ 22,4 MILHÕES EM 2017

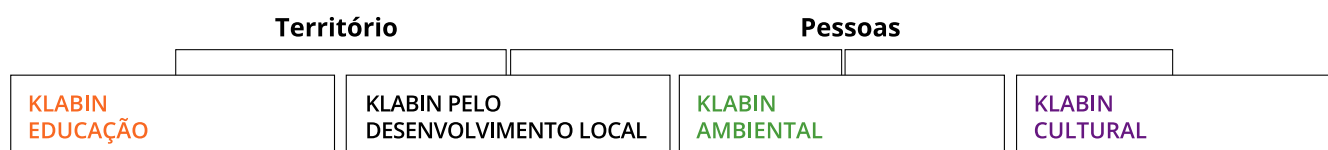
## INVESTIMENTO SOCIAL FOCADO EM PESSOAS E NO TERRITÓRIO

Gerar impacto socioambiental positivo e promover o relacionamento com as comunidades vizinhas estão entre os objetivos da atuação socioambiental da Klabin, cujas diretrizes são pautadas pela Plataforma de Investimento Social Privado. As ações da empresa nessa área estão organizadas em dois grandes eixos - ter-

ritório e pessoas - e divididas em quatro linhas: educação, desenvolvimento local, educação ambiental e desenvolvimento cultural.

A gestão desses temas está fundamentada na Política e na Visão de Sustentabilidade da Klabin e na Política de Engajamento com *Stakeholders*.

### PLATAFORMA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO



*Todos os programas que integram esta plataforma, aqui descritos, terão continuidade em 2018*

## MAIS DE R\$ 22 MILHÕES INVESTIDOS EM 2017

Os programas desenvolvidos pela Klabin nas comunidades, com foco nas áreas de saúde, cultura, educação, esporte, lazer e meio ambiente, totalizaram R\$ 22,4 milhões em 2017, dos quais R\$ 5,6 milhões foram viabilizados com leis de incentivo (Lei Ancine, Lei Rouanet e Lei do Desporto).

### KLABIN EDUCAÇÃO

Iniciativas para o aprimoramento da educação, práticas esportivas e cidadania. Os projetos têm foco na formação de professores e alunos de todas as etapas do ensino (infantil, fundamental, médio, técnico e contraturno escolar) e na melhoria da infraestrutura das escolas. São exemplos os projetos Semeando Educação, Crescer Lendo e as ações da Associação Terra Viva, que incentiva o voluntariado entre os colaboradores da Klabin.

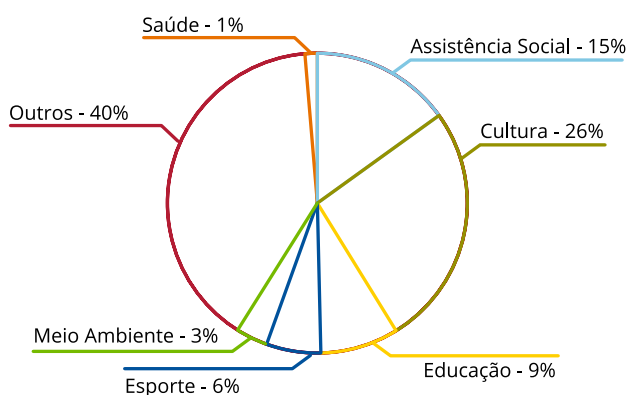
## KLABIN PELO DESENVOLVIMENTO LOCAL

As iniciativas de investimento social da Klabin fortalecem as habilidades, os conhecimentos e as potencialidades de cada território. Destacam-se os Fóruns de Desenvolvimento da Comunidade e os programas Matas Legais e Matas Sociais, além do projeto de Meliponicultura e Apicultura.

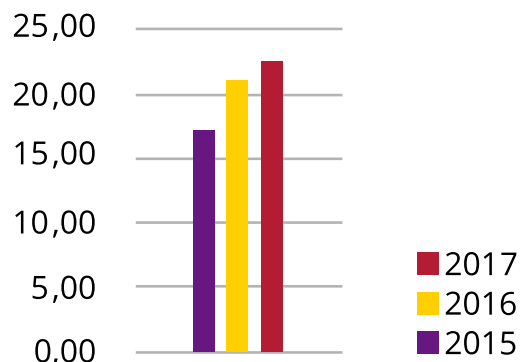
### KLABIN AMBIENTAL

Projetos voltados a professores e estudantes das comunidades para disseminar a consciência ecológica, valorizar o respeito ao meio ambiente e a conservação da biodiversidade. Destacam-se os projetos Caiubi, Protetores Ambientais, Crescer, Parque Ecológico e o Programa de Conservação das Reservas Particulares do Patrimônio Nacional (RPPN).

## INVESTIMENTO SOCIAL EXTERNO EM 2017, POR ÁREA DE ATUAÇÃO



## INVESTIMENTO SOCIAL EXTERNO DA KLABIN, EM MILHÕES DE R\$






## KLABIN CULTURAL

Valoriza o desenvolvimento cultural por meio de atividades artísticas oferecidas no Centro Cultural Vera Lafer, como Meninas Cantoras da Klabin, Passo Certo, Nossa Língua Digital e Decolar, além de projetos das Fundações Ema e Eva Klabin e do Centro Cultural Queimados.


— BOA PRÁTICA



# COMUNIDADE SE ORGANIZA EM TORNO DA “CIDADE DOS SONHOS”

---

Fórum de Desenvolvimento da Comunidade em Goiana (PE), que busca alternativas para o desenvolvimento sustentável, é amparado pela aplicação do Índice de Progresso Social e adesão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU



Quando membros de setores da sociedade, representantes de diversos segmentos, se reúnem, é quase certo que opiniões muito divergentes vão aparecer, com risco iminente de conflito. Não é o que vem acontecendo no Fórum de Desenvolvimento da Comunidade, em Goiana, Pernambuco. A iniciativa, incentivada pela experiência bem-sucedida vivenciada pela Klabin nos municípios de Otacílio Costa e Correia Pinto, em Santa Catarina, chegou a Goiana em 2017.

O fórum envolve diversos representantes da sociedade e propõe incentivá-los a buscar, juntos, um modelo de gestão do território com base na discussão de soluções para as questões locais. Nesses encontros, a Klabin não tem papel de protagonista e, como os demais participantes, tem interesse em encontrar respostas capazes de contribuir para o desenvolvimento local sustentável.

## **METODOLOGIA**

O Índice de Progresso Social (IPS) foi utilizado para definir um “marco zero” da situação socioambiental do município e de suas reais prioridades. O IPS é uma metodologia criada pela Fundação Avina que mensura a qualidade de vida no território, independentemente do desenvolvimento econômico. “Somada a essa metodologia, utilizamos uma dinâmica que permite extrair dos participantes qual é a Goiana de seus sonhos”, diz Judi Cavalcante, consultor da Aveso Sustentabilidade. As respostas são combinadas a outros dados para ajudar a traçar os temas mais importantes para a localidade.

Os resultados foram comparados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e organizados em quatro temas prioritários nos quais os grupos de trabalho estarão focados em 2018: educação; emprego e renda; cultura e turismo.

6 ÁGUA POTÁVEL  
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA  
E ACESSÍVEL



13 AÇÃO CONTRA A  
MUDANÇA GLOBAL  
DO CLIMA



# MEIO AMBIENTE

UNIDADE PUMA ELEVA PADRÕES NA GESTÃO DOS RECURSOS NATURAIS, ABRANGENDO ÁGUA, EMISSÕES, GERAÇÃO DE ENERGIA, TRATAMENTO E REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS; MANEJO SUSTENTÁVEL DAS FLORESTAS PLANTADAS E MONITORAMENTO DE FAUNA E FLORA INTEGRAM GESTÃO DA BIODIVERSIDADE

## COMPROMISSO COM A CONSERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS

O Sistema de Gestão Ambiental da Klabin é certificado pela ISO 14001 e amparado por sua Visão e Política de Sustentabilidade. Aspectos como água, energia, mudanças climáticas e biodiversidade são considerados em todas as operações.

A mais nova unidade fabril da empresa, a Unidade Puma, em Ortigueira (PR), já foi concebida com tecnologia ambiental de ponta para consumo de água, tratamento de efluentes, emissões atmosféricas e redução do uso de insumos, atingindo padrões de controle ambiental mais rigorosos do que os previstos na legislação.

## MATRIZ ENERGÉTICA RENOVÁVEL É PRIORIDADE

Substituir o combustível fóssil por biomassa como fonte energética tem sido foco da gestão ambiental. Com a estabilização da Unidade Puma, autossuficiente na geração de energia, a companhia registrou evolução nos indicadores deste aspecto em 2017.

## EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Em 2017, a Klabin apresentou elevação de 8% nas emissões absolutas de GEE do Escopo 1, devido ao aumento de produção da Unidade Puma, que atingiu sua capacidade plena. Por outro lado, as emissões prove-

nientes de biomassa, combustível renovável, aumentaram em 15%, o que representa um avanço na gestão desse aspecto.

## MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A Klabin possui uma matriz detalhada de oportunidades e riscos climáticos, incluindo o mapeamento interno dos impactos já ocorridos devido a eventos climáticos e dos principais riscos futuros e oportunidades, além de apontamentos da Conferência do Clima (COP) e do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC). A empresa segue a aplicação do princípio da precaução estabelecido na Conferência Eco-92 e avalia constantemente todos os aspectos que apresentam riscos ao meio ambiente, à saúde e à segurança de colaboradores, clientes e comunidades impactadas por suas atividades.

## — DESTAQUES DE 2017



**80% DO EXCEDENTE DE ENERGIA** DA UNIDADE PUMA  
DISPONIBILIZADOS PARA O MERCADO.



**89% DE ENERGIA** PROVENIENTES DE **FONTES RENOVÁVEIS.**



**REDUÇÃO DE 7%** NO CONSUMO DE **COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS.**

## — MEIO AMBIENTE

### **FOCO NO USO RACIONAL E REUTILIZAÇÃO DA ÁGUA**

O consumo total de água na empresa em 2017 foi 16% acima do registrado em 2016, devido à plena operação da Unidade Puma. A alta capacidade de reciclagem e reutilização da nova fábrica, no entanto, contribuiu positivamente para o alto volume de água reciclada no ano: uma vazão que representou 2,3 vezes o volume de água bruta captada.

### **QUALIDADE NO EFLUENTE TRATADO**

O descarte de efluentes na Klabin tem um diferencial, com o tratamento terciário na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da Unidade Puma. Nessa etapa, é feito tratamento complementar, o que confere mais qualidade ao efluente a ser descartado. Todas as unidades da empresa atendem aos limites legais para descarte de efluentes.

### **EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE RESÍDUOS**

A Unidade Puma trouxe para a Klabin padrões de inovação na gestão de resíduos sólidos. A Central de Processamento de Resíduos Sólidos, em Ortigueira (PR), é um dos exemplos de aprimoramento dessa gestão, evitando que 70% dos resíduos gerados nas Unidades Puma e Monte Alegre sejam destinados a aterro industrial. Parte deles são reaproveitados, especialmente na agricultura e na construção civil.

### **USO DE MATERIAIS**

Mais de 98% dos materiais utilizados pela Klabin em sua produção são de origem renovável, como madeira, aparas e polpas.

### **GESTÃO DA BIODIVERSIDADE**

Por meio do modelo de mosaico que a Klabin adota em seu manejo florestal,







mesclando florestas plantadas e matas nativas preservadas, formam-se corredores ecológicos, favorecendo o trânsito de animais em grandes áreas, contribuindo para a preservação da fauna e da flora e para a conservação dos recursos hídricos.

Períodos diferentes e escalonados de plantio e colheita das árvores também fazem parte do manejo sustentável das florestas plantadas. O monitoramento da biodiversidade integra um amplo programa de pesquisa e conservação da fauna e da flora, contribuindo para a sobrevivência de espécies ameaçadas, como o veado-bororó, o bugio e o puma.

## **PROTEÇÃO E CONSERVAÇÃO DA MATA ATLÂNTICA**

A Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs) da Klabin - RPPN Complexo Serra da Farofa (SC) e RPPN de Monte Alegre (PR) são dedicadas exclusivamente a estudos científicos, proteção ambiental e preservação dos recursos hídricos, contribuindo para a conservação da biodiversidade no bioma Mata Atlântica.

A companhia mantém ainda um Parque Ecológico na Fazenda Monte Alegre, para abrigar animais em situação de risco e que não possuem condições de voltar ao meio silvestre. Cerca de 200 exemplares de 50 espécies vivem no criadouro científico do parque.

## — BOA PRÁTICA

# UM IMPULSO À GESTÃO DE INDICADORES AMBIENTAIS

---

Plataforma online traz mais rastreabilidade e rapidez no controle de indicadores, permitindo aprimorar a gestão de aspectos ambientais nas operações

A partir de uma necessidade de aprimorar o sistema de gestão de seus indicadores de sustentabilidade, a Klabin implantou, em 2017, o novo Sistema de Gestão Ambiental concentrado na plataforma *online* Resource Advisor. Trata-se de um projeto-piloto que contempla os indicadores ambientais e que, futuramente, deverá ser estendido a outros indicadores.

Para o gerente corporativo de Meio Ambiente e Sustentabilidade da Klabin, Júlio César Batista Nogueira, a sistematização do controle dos indicadores aprimora a gestão, já que fornece mais rastreabilidade das informações. "Um sistema dedicado, em que é possível rastrear todos os

dados ali inseridos, fornece ainda mais confiabilidade aos indicadores", observa.

Dados de aspectos ambientais relacionados às operações da empresa estão contemplados na plataforma, como água, energia, materiais e emissões atmosféricas, por exemplo. "O sistema ainda nos permite visualizar o desempenho ambiental de todas as unidades, sendo possível fazer comparações e atuar de maneira mais assertiva", complementa Nogueira. Todos os usuários do sistema receberam treinamento e o gerente garante que os benefícios, ainda que não possam ser medidos quantitativamente, já são percebidos.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



# PESSOAS, SAÚDE E SEGURANÇA

AO LADO DE UMA GESTÃO VOLTADA AO DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS, O ESTÍMULO À INOVAÇÃO, À MERITOCRACIA, À CULTURA DE SEGURANÇA E À PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR TEM SIDO FUNDAMENTAL PARA OS NÍVEIS DE EFICIÊNCIA E SATISFAÇÃO NA KLABIN

Os níveis crescentes de eficiência atingidos pela Klabin são fruto de uma gestão voltada especialmente ao desenvolvimento das pessoas, tendo as lideranças como protagonistas na formação de equipes de alta performance. Por isso, a companhia dedica especial atenção à capacitação de seus líderes. Esse trabalho tem como base as políticas de Gente & Gestão, estruturadas para incrementar competências, atrair talentos, engajar, promover a cultura da meritocracia e garantir um ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores diretos e indiretos.

## RUMO AO FUTURO

Dentre as ações de desenvolvimento de liderança está o Programa Rumos, que integra a plataforma de desenvolvimento Escola de Negócios Klabin. Criado em 2015 com o objetivo principal de alinhar os líderes à perspectiva de futuro da Klabin e instrumentalizá-los para guiar a empresa em seu ciclo de crescimento, o Rumos forma o gestor para que compreenda profundamente a cadeia de valor da companhia. Em 2015 e 2016, o programa contemplou a capacitação de gerentes; em 2016 foi

ampliado e, em 2017, capacitou coordenadores e especialistas, contemplando cerca de 400 profissionais. Em 2018 será realizado o Rumos 2.0, com foco em eficiência operacional, visão da cadeia produtiva, inovação e habilidades de liderança.

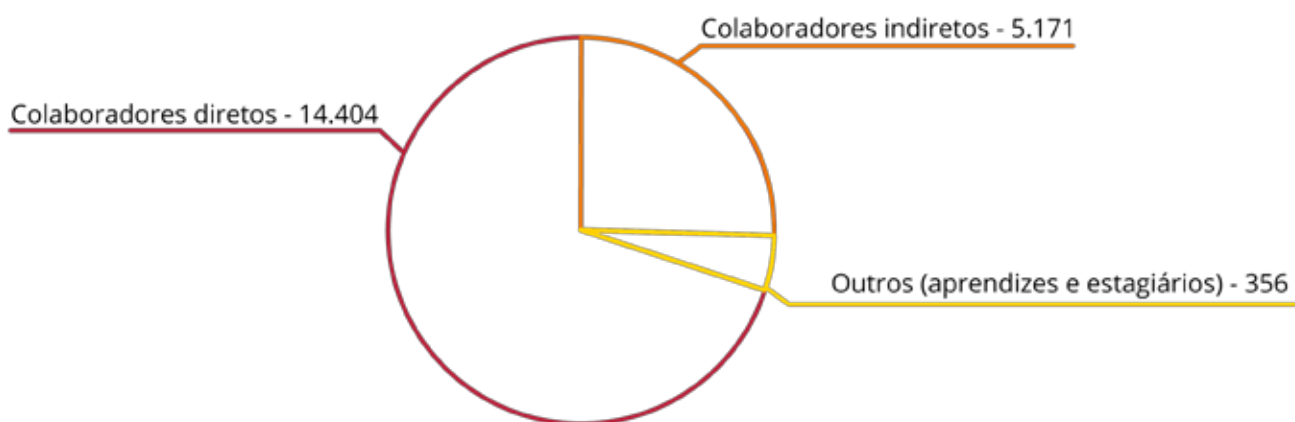
## CULTURA DE INOVAÇÃO

Comprometida com o desenvolvimento das pessoas e do negócio, em 2017 a Klabin revigorou processos para estimular a inovação como parte de sua cultura organizacional. O objetivo é criar um ecossistema interno que incentive e dê espaço para os profissionais inovarem, reverem seus comportamentos e observarem seus processos sob novas perspectivas, sempre em rede e de forma colaborativa. Aliada à valorização da meritocracia e de uma abordagem humana e sustentável, espera-se que a nova cultura contribua para a atração, a retenção e o reconhecimento de talentos.

## PESQUISA DE CLIMA

A Klabin aplicou pesquisa de clima em 2017, em parceria com a consultoria Korn Ferry Hay-Group, com o objetivo de medir o engajamento de seus colaboradores e avaliar práticas e processos nessa área. A pesquisa foi direcionada a 100% dos colaboradores e teve adesão de 87%. Esse índice está acima da média do mercado geral, que é de 68%. Os resultados apontaram um índice geral de satisfação de 73% (acima dos 58% registrados na última pesquisa, em 2012), com destaque positivo para aspectos como "engajamento", "clareza e propósito" (as pessoas entendem o seu papel na companhia) e "bem-estar" (especialmente relacionado à segurança e ambiente de trabalho). Entre os pontos de melhoria estão "colaboração e sinergia" (entre as equipes) e "agilidade" (nos processos).

## NOSSA FORÇA DE TRABALHO EM 2017



## CUIDADO ATIVO

A Klabin segue a legislação vigente no que se refere às questões de saúde e segurança ocupacional e utiliza como parâmetros a NBR 14.280 e a OHSAS 18001. As taxas de doenças ocupacionais não são monitoradas para colaboradores de empresas contratadas.

A companhia fomenta a cultura da produção segura e contribui com o estímulo à prática do cuidado ativo entre seus colaboradores diretos e indiretos. Três frentes são consideradas fundamentais: identificação e tratamento de condições inseguras em instalações e equipamentos; engajamento e comprometimento da liderança; e comportamento das pessoas. O Programa de Segurança e Saúde Ocupacional engloba treina-

mentos, ações de conscientização, monitoramento e fiscalização em todas as áreas de operação, além das iniciativas realizadas pelas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas).

Em 2017, foi criada a Gerência de Segurança e Saúde Ocupacional Corporativa, reforçando a atenção da companhia para o tema. A nova estrutura assumiu o compromisso de finalizar o Plano Diretor de Segurança e Saúde Ocupacional, que a Klabin vem desenvolvendo desde 2015, por meio de diagnósticos, revisão de conceitos e priorização de frentes de ação.

Para conhecer outros programas da Klabin, destinados à saúde e ao bem-estar dos colaboradores acesse o site (<http://rs.klabin.com.br/pessoas-saude-e-seguranca/>).



— BOA PRÁTICA

# INOVAÇÃO EM SUPRIMENTOS

Equipes fazem imersão em Laboratório de Soluções e comprovam que a inovação e o desenvolvimento de pessoas são o caminho para oferecer o suporte necessário à competitividade e à estratégia de crescimento da Klabin.

Fomentar a cultura de inovação e desenvolver soluções de forma colaborativa, tendo em vista resultados concretos para a Klabin. Esse foi o propósito do Laboratório de Soluções, iniciativa da Escola de Negócios Klabin, que envolveu colaboradores da área de Suprimentos em 2017, em dois encontros de 40 horas cada (cinco dias), para estudar e propor soluções para problemas, tendo como base a inovação.

“Assim como outras áreas, vimos a necessidade de lançar formalmente uma linha de atuação permeada pela inovação, para acompanhar o movimento que vem se desenhando na Klabin”,

conta o gerente de Excelência em Compras, Milton Minoru Miyamoto.





Fazendo uso do *design thinking*, os participantes do Laboratório de Soluções se reuniram para desenvolver de maneira colaborativa soluções inovadoras para quatro projetos priorizados pela área de Suprimentos, cujas abordagens abrangem de melhoria de processos a resultado de negócios.

A área estabeleceu o desafio de inserir, nas metas das lideranças, a implantação de três projetos de inovação em um ano, influenciando em sua remuneração variável.

Os projetos estudados no Laboratório já estão em fase de desenvolvimento de soluções, que

trarão mais eficiência na execução dos processos e ganhos para a Klabin. A área também já iniciou a abordagem e o engajamento sobre o processo de inovação junto a seus fornecedores.

**>>O DESIGN THINKING É UMA  
ABORDAGEM PRÁTICA QUE ACELERA A  
INOVAÇÃO E SOLUCIONA PROBLEMAS  
COMPLEXOS, TENDO O FOCO  
NO SER HUMANO COMO  
PRINCIPAL DIFERENCIAL.<<**

# PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

EM 2017, CONCLUINDO UM CICLO DE INVESTIMENTOS DE R\$ 70 MILHÕES EM TRÊS ANOS, A KLABIN AMPLIOU SUA ATUAÇÃO EM PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO, BUSCANDO AVANÇAR EM APLICAÇÕES MAIS SUSTENTÁVEIS PARA SEUS PRODUTOS E NOVOS MERCADOS

O aporte direcionado para P&D+i, entre 2015 e 2017, incluiu convênios com institutos de pesquisa, universidades nacionais e no exterior; estruturação física dos laboratórios; compra de equipamentos; formação e contratação de equipe e a instalação do Centro de Tecnologia, inaugurado em junho de 2017, em Telêmaco Borba (PR), complementando as atividades do Centro de Tecnologia Florestal, no mesmo município.

## AS CINCO ROTAS DE PESQUISA DO CENTRO DE TECNOLOGIA

- Desenvolvimento da matéria-prima florestal para a celulose;
- Otimização de papéis e novas aplicações;
- Biorrefinaria: usos múltiplos da base florestal, principalmente a lignina;
- Otimização de processos em meio ambiente, reuso de produtos gerados no processo, redução do consumo de água, energia e vapor;
- Nanotecnologia: frações da celulose em micro ou nanoescala e aplicação em novos produtos.



## — BOA PRÁTICA

UM PRÉDIO DE ARQUITETURA MODERNA E ARROJADA INAUGURADO NO PARANÁ É O SINAL MAIS VISÍVEL DA IMPORTÂNCIA QUE A KLABIN TEM DADO À PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO PARA SEUS PROCESSOS E PRODUTOS

### O CENTRO DE MUITAS ATENÇÕES

Apenas dois meses após sua inauguração, o Centro de Tecnologia da Klabin já mostrava a que veio, quando sediou a 1ª Semana Inova Klabin, entre 15 e 17 de agosto, reunindo colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e convidados. Foi a oportunidade de colocar em pauta tendências, aplicações sustentáveis e novas tecnologias voltadas aos negócios de embalagens, papel e celulose.

O novo Centro de Tecnologia é considerado um dos mais modernos do Brasil no segmento, no

que diz respeito a equipamentos e infraestrutura, sendo capaz de reproduzir o processo fabril desde o pátio de madeira até o produto final. Sua criação alçou a trajetória da PD&I na empresa a uma mudança de patamar.

O gerente corporativo de P&D, Carlos Augusto Soares do Amaral Santos, na Klabin há sete anos, se orgulha de ter sido um dos pioneiros e incentivadores dessa iniciativa. Ele foi o primeiro colaborador do time da Gerência Corporativa de P&D, que depois, agregando mais profissionais, teve como primeira sede uma casa em Telêmaco Borba, no Paraná.





# SATISFAÇÃO DOS CLIENTES E QUALIDADE DOS PRODUTOS

---

ENTENDER AS NECESSIDADES DOS CLIENTES, ACOMPANHAR O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E AS TENDÊNCIAS DE CONSUMO SÃO PRÁTICAS QUE DIRECIONAM A ATUAÇÃO DA KLABIN PARA AGREGAR VALOR A SEUS PRODUTOS

Oferta de serviços como a gestão de estoque do cliente, treinamentos sobre otimização de armazenamento de embalagens e compartilhamento de práticas sobre redução de desperdício e estudos para a automação de linhas de produção estão entre as práticas da Klabin para agregar valor aos relacionamentos com seus clientes.

## PUMA REALIZA PRIMEIRA CONSULTA

A Unidade de Negócio Celulose realizou sua primeira consulta sistematizada junto aos clientes em 2017, tendo como ano-base 2016.



PESQUISA TEVE **50% DE RETORNO**, REPRESENTANDO CERCA DE **90% DO VOLUME** COMERCIALIZADO DE CELULOSE.



AS CLASSIFICAÇÕES **“BOM”** E **“EXCELENTE”** APARECERAM NA MAIORIA DAS RESPOSTAS.

## — BOA PRÁTICA

### Parceria com maior *marketplace* da América Latina fortalece a estratégia de atuação da Klabin no comércio eletrônico

#### EMBALANDO DESEJOS DO CONSUMIDOR

Uma tradição nos Estados Unidos e que vem ganhando cada vez mais espaço entre os consumidores brasileiros, a *Black Friday* foi a oportunidade para a Klabin dar início a uma parceria promissora no comércio eletrônico. As primeiras toneladas de caixa de papelão ondulado foram para esta ação, que já é a principal data promocional do varejo no Brasil.

A Klabin está de olho no varejo *online* há algum tempo, até mesmo porque vários de seus clientes que já utilizam embalagens para o comércio nas lojas físicas eventualmente podem adquirir embalagens para o comércio eletrônico. Foi quando surgiu a oportunidade de uma parceria com um grande *marketplace*, modelo de negócio que engloba a venda eletrônica de várias empresas em uma única plataforma.

Em 2017, o Mercado Livre representou uma oportunidade para a Klabin mostrar que está preparada para atender a um segmento que, embora pequeno no Brasil – representa pouco mais de 4% das vendas do varejo – tem potencial de crescimento.

Sempre acompanhando as tendências, a empresa já tem outros projetos para o comércio eletrônico, como as embalagens customizadas. São exemplos as caixas de papelão com zíper, sacos com fechamento adesivado para vestuário e caixas para garrafas com rebaiços no topo e no fundo para melhor a absorção de impactos. Entre os serviços estão a racionalização da cadeia logística, com a oferta de embalagens desmontáveis para melhor utilização de espaço de armazenamento e a automação na linha de produção do cliente,





**Klabin**

[klabin.com.br](http://klabin.com.br)

 @klabin\_

 Klabin